

2021년 공익광고 공모전 - 공모요강

'21. 5. 24. / 한국언론진흥재단 광고전략팀

■ 공모주제 : 지정주제 또는 자유주제

- 지정주제 : ① 가짜뉴스(뉴스 바로보기) ② 뉴스저작권
- 자유주제 : 공익성을 띤 주제 중 자유 (예시) 안전, 환경, 아동권리 등

■ 응모자격 : 국민 누구나

- 일반부 : 제한 없음(대학원생은 일반부)
- 대학생부 : 대학 재학생 및 휴학생
- ※ 개인 또는 팀(최대 3인)으로 응모 가능(제출 후 팀원 교체 불가)
- ※ 주제·부문에 관계없이 복수출품 가능하고 출품횟수 또한 제한 없으나 중복 수상 불가

■ 공모일정

- 접수기간 : 2021.05.24.(월) ~ 06.27(일)
- 전문가심사 결과 발표 : 2021.07.05.(월) 오후 2시
- 국민투표 : 2021.07.05.(월) ~ 07.11.(일) *별도 투표페이지 오픈 예정
- 최종 결과 발표 : 2021.07.14.(수) 오후 5시(홈페이지 게시 및 개별통보)
- ※ 일정은 주최측 사정에 따라 변동될 수 있음

■ 참여방법 : 온라인 참가신청서 작성 및 작품파일 제출

- URL : <http://naver.me/F9Q9unVW>

■ 출품 규격

- 사이즈 : A2(가로420mm × 세로594mm)
- 형식 : JPG
- 용량 : 5MB 이내
- ※ 수상작에 한하여 원본파일 제출

■ 시상내역 : 총 900만원, 최우수상 등 총 5편 시상

구분	인원	부상
최우수상	1인(팀)	300만원
우수상	2인(팀)	200만원
장려상	2인(팀)	100만원

※ 중복수상은 불가하며, 시상금의 제세공과금은 수상자 부담

■ 심사절차

- 예비 심사 : 출품작 형식, 제출서류 등 기본요건 서면심사
- 전문가 심사 : 실무부서 검토 및 외부 전문가 심사위원단(5인) 심사, 약 1.5배수 선정
- 최종 심사 : 국민투표 및 표절여부 검수를 통해 최종 수상작 결정

■ 심사기준

지정주제			자유주제		
심사항목	배점	비고	심사항목	배점	비고
기본요건	-	예비심사	기본요건	-	예비심사
주제부합성	30		공익성	30	
창의성	30		창의성	30	
완성도	20		완성도	20	
활용가능성	20		활용가능성	20	
소계	100		소계	100	

■ 문의처

- 공모전 운영 사무국 : 070-4680-7393
- 한국언론진흥재단 광고전략팀 : 02-2001-7669, mjreal@kpf.or.kr

■ 유의사항/기타

- 타인의 명의로 대리출품하거나 타 공모전에서 입상한 작품(동일작품이 아니더라도 유사작품이 수상작으로 선정된 경우)은 심사대상에서 제외되며, 당선된 경우에는 수상이 취소되고 당선자는 즉시 상금을 반환해야 하며 향후 3년간 한국언론진흥재단(이하 '재단')에서 주최하는 공모전 응모에 참여할 수 없다.
- 모든 응모작품은 제3자의 초상권, 저작인격권 및 저작권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록 주의의무를 다해야 하며, 이와 관련하여 발생한 분쟁에 대하여 민·형사상의 책임은 출품자에게 있다.
- 응모자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용방법 및 조건의 범위 안에서 입상작 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체될 수 있다.
- 수상작은 재단 '공익광고 지원사업'에 활용되며, 재단의 홍보 목적으로 인터넷상에 공개될 수 있다.
- 수상작은 재단과 별도 합의를 통한 입상자의 이용허락 하에 일부 편집이 가능하다.
- 응모자의 귀책사유로 발생하는 모든 문제에 대해서는 응모자 본인에게 책임이 있다.
- 공모전 진행 상황에 따라 접수기간 연장 등 일정이 조정될 수 있다.

■ 주최/주관 : 한국언론진흥재단